

## Donnavventura e BioNike, intesa perfetta



Scegliendo di affiancare il format televisivo Donnavventura, BioNike, primario

brand dermocosmetico italiano, ha intrapreso un percorso per coinvolgere le donne nella cura responsabile del proprio aspetto estetico. Ogni Donnavventura è infatti l'esempio perfetto di donna del terzo millennio, una donna che ha fatto propria la consapevolezza della sua ricchezza interiore e che, raggiunta una meta, sente il bisogno di porsi nuove sfide.

## Re-age: per rimodellare e ridurre gli inestetismi

Grande opportunità per i centri benessere che scelgono di adottare i trattamenti e le apparecchiature Re-age. L'azienda modenese infatti fornisce uno dei suoi macchinari a costo zero per 12 mesi offrendo la possibilità di proporre da subito i trattamenti alla clientela e di restituire l'apparecchiatura dopo un anno, senza nessun impegno economico, qualora si decida di non acquistarla o noleggiarla. Per informazioni: numero verde 800.912.744.



## Deva presenta Fungho, scaldante con tecnologia a infrarosso



Forte della propria esperienza nel riscaldamento all'infrarosso, Deva presenta Fungho, innovativo

elemento scaldante per esterni dal design originale. Fungho è trasportabile, di facile manutenzione, dotato di sensori di prossimità per non sprecare energia e fornito, a richiesta, di dotazioni esclusive che rendono lo spazio all'aperto allegro e accattivante. Inoltre, utilizza una fonte di energia non pericolosa, che risolve la problematica legata alla pericolosità dei funghi a gas.

## Lavabiancheria Miele: capi morbidi e risparmio



Miele vuole clienti sempre soddisfatti, per questo offre a condizioni davvero imperdibili la delicatezza tutta da scoprire della lavabiancheria W 3202 con cestello a nido d'ape.

Solo 999,00 euro per un modello che ha rivoluzionato il modo di lavare i capi, grazie allo speciale cestello che garantisce un trattamento efficace e nel contempo delicato della biancheria in ogni fase del lavaggio e dell'asciugatura.

## Finstral, soluzioni su misura per i serramenti

Eleganza, protezione e risparmio sono caratteristiche comuni a tutti i modelli Finstral. La nuova linea Lignatec 200 ad esempio offre innovative combinazioni legno-pvc e legno-PVC-alluminio in una vastissima gamma di colori e superfici. Inoltre essendo sempre su misura, si armonizza con qualsiasi ambiente, offrendo all'interno il calore naturale del legno ed all'esterno una straordinaria resistenza e un elevato isolamento termico.



## Nuova luce per la Collezione Turciù



Catellani & Smith in collaborazione con Philips propone per la serie Turciù la nuova LED Candle E14, lampadina a LED da 2W, che consente un risparmio energetico

pari all'80% rispetto alle lampadine a incandescenza. La scelta di utilizzare la tecnologia LED permette di creare nuove atmosfere con occhio attento al risparmio energetico, confermando Turciù come oggetto senza tempo, al passo con il futuro.

## Onitsuka Tiger, la rinascita delle Lay-Up 72



Le storiche Lay-Up 72, le sneakers da basket icona del nipponico brand Onitsuka

Tiger, vengono riproposte e attualizzate. Lanciate per la prima volta nel 1972, le Lay-Up 72 presentavano già a quell'epoca un'innovativa tomaia in nylon che le rendeva leggere e più adatte alle performance. Le nuove Lay-Up, in una versione più evoluta e sempre più leggera saranno disponibili in Italia in soli 18 punti vendita ultra selezionati. Per info 0171.416111 [www.onitsukatiger.it](http://www.onitsukatiger.it)

## Bliss, originalissimo anello per dire ti amo

Bliss ha realizzato l'anello "Ti Amo Ogni Giorno Di Più" pensando a tutti gli innamorati che desiderano dare voce ai propri sentimenti in modo originale ed esprimere con semplicità il proprio amore. Un anello a fascia, realizzato in argento, declinato in tre versioni per esprimere il sentimento coerentemente con la personalità e le intenzioni del dichiarante. Inoltre è impreziosito da un piccolo diamante che sigla la collezione e che ne sottolinea ulteriormente la preziosità e l'unicità.



## Winx e PopPixie per vestire di sogni le bambine



Dalla prossimo autunno 2010 e per la Primavera/Estate 2011

Mirtillo srl produrrà e distribuirà tre nuove collezioni di abbigliamento per bambine da 5 a 12 anni presentate al Pitti Immagine Bimbo di Firenze. Le collezioni sono ispirate al magico mondo delle Winx e delle nuove PopPixie magiche mini creature fatate, che saranno in Tv dal prossimo autunno insieme a simpatici animali apprendisti, Gnomi ed Elfi per gli amanti della fantasia di tutte le età.