

## Amaca Hästens per portare il comfort anche in vacanza



Da sempre attenta al buon riposo, Hästens, la famosa azienda svedese produttrice di letti

dal 1852, ha creato per le vacanze e i momenti di relax all'aria aperta un'amaca esclusiva, prodotta in cotone 100% di altissima qualità. Una sistemazione gradevole per riposare in mezzo alla natura o per rilassarsi al sole. Così, dopo una notte di buon sonno, anche le giornate potranno trascorrere serenamente e comodamente secondo la filosofia di Hästens.

## BioNike "Dalle Alpi alle Piramidi" con Donnavventura

Donnavventura è l'esempio di donna del terzo millennio, che ha fatto propria la



consapevolezza della sua ricchezza interiore e che, raggiunta una meta, sente l'intrinseco bisogno di porsene un'altra. Per questo BioNike, ha deciso di affiancare Donnavventura per il Grand Raid d'Egitto "Dalle Alpi alle Piramidi". BioNike, infatti, propone una bellezza consapevole, fatta di cura costante della propria persona e rispetto del proprio corpo.

## Re-age propone "12 mesi a costo zero"



Sono sempre più numerosi gli istituti e i centri benessere che scelgono di adottare i trattamenti e le apparecchiature Re-age. Un successo

che risiede nella professionalità dell'azienda, ma anche in un'efficace formula commerciale. Re-age, infatti, fornisce uno dei suoi macchinari a costo zero per 12 mesi. I centri, così, possono proporre i trattamenti ed eventualmente restituire l'apparecchiatura dopo un anno. Info: Numero Verde 800.912744.

## Mercatone Uno apre a Bologna il nuovo flagship store



Nasce alle porte di Bologna un nuovo punto vendita Mercatone Uno, marchio italiano specializzato in arredamento, elettrodomestici e accessori per la casa. Il nuovo flagship store, che si sviluppa su un'area di oltre 9.000 mq, di cui 2.000 dedicati al brico e 3.000 all'arredamento, si distingue per l'ampia gamma di servizi offerti. Può contare, infatti, su 100 addetti ai reparti vendita formati appositamente per rispondere alle richieste dei consumatori.

## Con Rolling FerreroLegno razionalizza gli spazi

Grazie all'impiego delle porte scorrevoli, ogni ambiente può avvantaggiarsi di una maggiore sfruttabilità degli spazi. Per questo motivo il loro uso è sempre più diffuso. Secondo FerreroLegno, inoltre, il cliente deve poter scegliere una porta e inserirla in qualsiasi ambiente. Per questo motivo è nato Rolling, un sistema applicabile a tutti i modelli di tutte le collezioni FerreroLegno, che consente di rendere scorrevole qualsiasi porta.



## Oltre un secolo di successi per Rubinetterie Teorema

Nata nel 1905 a Lumezzane, in Provincia di Brescia, con il nome di "Metallurgica Bonomi", Rubinetterie Teorema è oggi tra le più affidabili e innovative aziende del settore arredo bagno. La sua è una storia fatta di continui successi, grazie soprattutto a una filosofia basata sulla grande attenzione alle esigenze e ai gusti del consumatore. Per fare ciò ha sempre realizzato tutto direttamente, dalla fusione al prodotto; in questo modo ha potuto garantire sempre cura, qualità e prezzo adeguato.

## Nuovo punto vendita a Pechino per Dimensione Danza

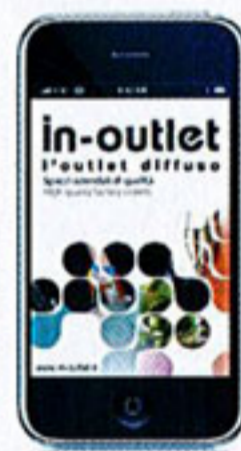


Dimensione Danza ha deciso di puntare sulla Cina. Così, dopo l'apertura del primo monomarca presso il Solana Lifestyle Shopping Park ha inaugurato un secondo punto vendita a Pechino. Situato all'interno del prestigioso IFC mall, il nuovo flagship store Dimensione Danza presenta tutte le novità primavera-estate 2010, immerse nell'atmosfera unica e suggestiva dei luoghi in cui la danza viene vissuta: il palco, il backstage, la sala prove.

## In-outlet presenta la guida virtuale agli outlet su iPhone

L'ultimo progetto di In-outlet riguarda il lancio della sua applicazione per iPhone, disponibile gratuitamente su Apple Store.

L'applicazione In-outlet offre notizie utili, foto, curiosità e indicazioni stradali. Il software, totalmente gratuito, non solo offre informazioni dettagliate sull'azienda e sui prodotti, ma consente di visualizzare il percorso per raggiungere l'outlet e di avere indicazioni riguardo al territorio.



## Harry & Sons apre un nuovo punto vendita a Vigevano



Lo scorso marzo è stato inaugurato un nuovo negozio monomarca Harry & Sons a Vigevano. Situato in via Giorgio Silva 23, il nuovo store è molto luminoso così da evidenziare e valorizzare il total look Harry & Sons. In vendita camicie, pantaloni, polo, capispalla e una gamma completa di accessori in grado di soddisfare la clientela più esigente e raffinata con un prodotto dal mood esclusivo che unisce eleganza e sartorialità.